

Tanulmányok alatti vizsgák
Sportmenedzsment és marketing
Technikum, 13. évfolyam

I. félév
Témakörök

1.	A vezető és a vezetés fogalma. Vezetőtípusok. A vezetés erőforrásai. Vezetési szintek. Vezetői képességek.
2.	Vezetési funkciók. Vezetői szerepek. Vezetői feladatok és tevékenységek.
3.	A szervezet működését befolyásoló tényezők.
4.	Problémamegoldás és vezetői döntéshozatal.
5.	Feladat, hatáskör, felelősség. Centralizáció és decentralizáció. Delegálás.

II. félév
Témakörök

1.	Sportszervezetek, sportvállalkozások szervezése, vezetése. A sportvezető feladatai, funkciói, módszerei.
2.	A stratégiai tervezés. A stratégia szintjei. SWOT elemzés.
3.	Üzleti tervezés. Szervezeti formák.
4.	Sportmarketing. A marketing fogalma. A marketing-mix. Vásárlási folyamat. Célpiaci marketing.
5.	Termékpolitika. Árpolitika. Értékesítéspolitiká. Marketingkommunikáció.